

AF: IRENE BRANDT  
FOTO: MIKLOS SZABO

# Hvilket hul i UNIVERSET udfylder du?

Der er en ny tidsånd på vej, som handler om at gøre en forskel. For ledere og arbejdspladser betyder det, at man skal være knivskarp på sin eksistensberettigelse, og at man skal kunne tilbyde sine medarbejdere og kunder en vision og et formål med dagligdagen, som rækker udover hverdagen.

"Tidsånden i 80'erne, var præget af et opgør med kollektivismen, og de personlige udfordringer vandt frem. I 90'erne handlede det om at finde et fuldt og helt liv, og holismen og fokus på sundhed kom til at præge årtiet. De seneste år har det handlet om at vælge og ikke mindst fravælge og prioritere mellem alle de muligheder, man har," sagde Emilia van Hauen, da hun under overskriften 'Farvel egofest – og goddag til formål og fællesskaber' introducerede deltagerne på LederForums Årskursus til, hvad vi kan vente os i fremtiden.

En ny tidsånd er nemlig på vej. For nogle år siden så Emilia van Hauen de første tegn på, at egofesten er slut. Siden er hun blevet sikker i sin sag: Vi er stadig optaget af selvudvikling og eget potentiale; men flere og flere begynder også at interessere sig for fællesskabet. I dag vil vi gerne gøre en forskel. Vi ønsker os et livsformål. Det er ikke længere nok at være 'nogen. Vi vil også 'gøre noget'!

## Eksistensmatrix

Emilia van Hauen har udviklet en eksistensmatrix, som beskriver de fire livsformer, som vi alle har i os. Nogle er mere udtrykte end andre, og vi bør være bevidste om, hvor vi befinder os i matrixen. Og ikke mindst bør en leder være bevidst om, hvor medarbejderne placerer sig i matrixen, når de skal finde den enkelte medarbejders motivation.

Emilia van Hauens eksistensmatrix er bygget op omkring to akser. Den horisontale bevæger sig fra autonomi til fællesskab, og ifølge Emilia van Hauen har menneskeheden siden tidernes morgen bevæget sig frem og tilbage på denne akse.

"De seneste 30 år har været præget af autonomi; men nu bevæger vi os ind i neo-tribale fællesskaber, som er frivillige opgave- og missionsbårne fællesskaber, hvor den enkelte ønsker at give sit bidrag til fællesskabets løsninger," sagde Emilia van Hauen. Hun fortsatte:

"Tidligere skulle lederne skabe resultater. Nu skal lederne skabe relationer. For det er relationerne, der skaber det kreative element i en virksomhed, hvilket også kommer til udtryk ved, at

lederne i dag betragter rekruttering af kompetente medarbejdere, som den største udfordring."

## Demokratiseret produktion

Den anden akse bevæger sig vertikalt fra reproduktion til produktion.

"Hidtil har det været eliten, der producerede de sociale strukturer, opfindelser, trends og dagsordenen i samfundet. I dag er produktionen demokratiseret, og reproduktion af det bestående >

## Emilia van Hauens bud på, hvordan du bedst udnytter dine medarbejders kreativitet:

- Producer mening og ikke kun identitet
- Praktiser et livsformål eller en eksistensberettigelse, som placerer dig i fællesskabet
- Lav samskabelse ved at indgå i partnerskaber – gerne utraditionelle og nyskabende
- Dyrk evolutionen og tænk i helheder og sammenhænge
- Lederskab er relationer og evolutionær drivkraft

## Emilia van Hauens bud på spørgsmål, der bringer dig videre:

- Hvor er du i matrixen? Og hvor vil du hen?
- Hvilken opgave har du påtaget dig for din virksomhed?
- Hvilke opgaver påtager du dig for samfundet?
- Hvem – eller hvad – er du solidarisk overfor? Har du modstandere eller partnere?
- Hvilken verden vil du gerne være med til at skabe?
- Hvilken eksistensberettigelse har du?

A close-up portrait of Emilia van Hauen, a woman with short, wavy, light brown hair. She is smiling warmly at the camera, resting her chin on her right hand. She is wearing a black top, a gold ring on her right hand, and a gold chain bracelet on her left wrist. The background is a soft, out-of-focus grey.

## OM EMILIA VAN HAUEN

Emilia van Hauen er sociolog (cand.scient. soc.), HD(A), trend-rådgiver og en populær foredragsholder.

Hun har speciale inden for moderne livsformer og trends og tendenser i samfundet og bliver ofte brugt som kommentator i flere medier.

er ikke længere et ideal, for det er kedeligt at være den gode samfundsborger, der bare genskaber det eksisterende. I dag ligger vejen åben for dig, hvis du er dygtig nok og formår at fange folket,” sagde Emilia van Hauen.

De to akser danner fire felter, som hver beskriver et livsformål. Emilia van Hauen kalder de fire livsformål: Ego-fest; Guru-isme, Voksen-kultur og Co-creation. De to første tilhører fortiden. De to sidste er fremtidens bedste bud på gode livsformål.

”Dit livsformål beskriver, hvem du er og hvilket hul i universet, du skal udfylde. Livsformålet skaber kontinuitet, sammenhænge og mening i de aktiviteter, man engagerer sig i. Jeg har endnu ikke mødt nogen, der ikke har et livsformål, og jo stærkere det er, des bedre kan man leve det,” sagde Emilia van Hauen.

### Ego-fest

Dette livsformål handler om at hente anerkendelse og status i samfundet med udgangspunkt i egen skaberkraft, motivation, ambition og behov at ville, kunne og turde noget. Den negative side af Ego-festen eksemplificeres af Stein Bagger; men ifølge Emilia van Hauen er den positive side af Ego-festen resulteret i kreativ energi, og mange har oplevet, at de kan noget.

### Guru-isme

Mennesker, der bekender sig til Guru-ismen, søger deres egen sandhed. De opsøger et fællesskab eller en rådgiver for at finde deres egen identitet og livsformål. På den ene side er de åbne over for egen udvikling. På den anden lever de med troen på den endegyldige løsning, der fixer alt. Dermed bliver det guruerne, som sætter de nye standarder, som vi alle kan måle os med.

### Voksenkultur

De voksne karakteriseres ved at ville, kunne og turde noget ved at tage udgangspunkt i deres egen skaberkraft og derved skabe noget nyt og måske revolutionerende til samfundets bedste. De kan sætte sig selv ind i en sammenhæng uden at miste sig selv.

**”Dit livsformål beskriver, hvem du er og hvilket hul i universet, du skal udfylde.”**

Emilia van Hauen

### Co-creation

Dette livsformål er ifølge Emilia van Hauen den nye, kommende megatrend.

Mennesker med dette livsformål vil, kan og tør med udgangspunkt i fællesskabet tage initiativer til at skabe en bedre verden.

”I lykkelandet Danmark har vi alle forudsætninger for co-creation, som kræver en integral bevidsthed, inklusion, naturlige hierarkier, helheder, evolutionær drift, bæredygtighed og global solidaritet,” sagde Emilia van Hauen.

### Eksistensberettigelse

Med udgangspunkt i sin eksistensmatrix peger Emilia van Hauen på, at lederne på arbejdspladserne i dag er nødt til at forholde sig til, hvad virksomhedens eksistensberettigelse er, og hvordan man kan bidrage til at gøre den forskel, som medarbejderne gerne vil være en del af.

For ledere og virksomheder betyder det, at man skal være knivskarp på sin eksistensberettigelse, og at man skal kunne tilbyde sine medarbejdere og kunder en vision og et formål med dagligdagen, som rækker udover hverdagen.

For den enkelte betyder det, at man giver sig selv en meningsfuld retning at gå. På denne måde skaber man et naturligt hierarki for sine aktiviteter – og frigøres dermed fra mere stress. ■

## Farvel egofest – og goddag til formål og fællesskaber

Siden starten af 1980'erne har det personlige potentiale været på alles dagsorden, og udbudet af selvudviklingskurser og coachingforløb har været stort. Men en ny tidsånd er på vej. I fremtiden vil det handle mindre om ”Hvem er jeg?” og mere om ”Hvilken forskel kan jeg gøre?”

I sin bog **Farvel egofest - og goddag til formål og fællesskaber** beskriver Emilia van Hauen den udvikling, vi står midt i. Gennem modellen Eksistensmatrix© og dens fire livsformer egofest, guruisme, voksenkultur og co-creation beskriver hun, hvilke evner og værdier vi bør dyrke for at komme videre.

**Farvel egofest - og goddag til formål og fællesskaber** er fyldt med eksempler fra virkeligheden og henvender sig både til privatpersoner og mennesker, der arbejder professionelt med trends og tendenser.

Bogen kan købes på [www.akademisk.dk](http://www.akademisk.dk)

